

教育部办公厅

教职成厅函〔2024〕7号

教育部办公厅等五部门关于举办 2024 年全民终身学习活动周的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、党委宣传部、民政厅（老龄办）、文化和旅游厅（局）、总工会，新疆生产建设兵团教育局、党委宣传部、民政局（老龄办）、文化体育广电和旅游局、总工会：

为全面贯彻党的二十大精神，认真落实建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国的要求，深入推进全民终身学习，现将举办 2024 年全民终身学习活动周有关事宜通知如下。

一、总体要求

举办 2024 年全民终身学习活动周，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，积极发挥教育、宣传、文化和旅游、工会、老龄工作系统资源优势，推动央地联动，创新载体形式、丰富活动内容，突出地方特色，激发全民参与，开辟全民终身学习活动周新路径，推动各地错时开展，在全国层面形成“周周有活动、省省有特色”，助力“人

人皆学、处处能学、时时可学”的学习型社会、学习型大国建设。

坚持动员社会各方参与。在党委领导下，充分调动政府“搭台”的主动性、积极性，完善全民终身学习活动周运行机制，汇集社会各方优质资源，营造良好学习氛围，服务全民终身学习。

注重激发学习热情。不断创新方式方法，充分激发各类群体的学习兴趣，宣传推介学习典型人物、感人事迹，发挥典型引领作用，引导广大群众尚学、乐学、善学。

坚持突出地方特色。结合各地实际，用好各类公共文化设施和资源，开展丰富多彩的学习实践活动，打造终身学习品牌项目，为广大群众提供泛在多元、智能化、体验式的学习场景和环境。

注重推动数字学习。构建共享开放的终身学习公共服务平台，提供数量充足、质量优良的数字学习资源，并加强品质管理，满足广大群众高效、便捷、开放的学习需求。

二、活动主题

让学习成为一种生活方式

三、活动安排

2024年4月至12月初，按照前期与各地沟通情况，“一省一周”统筹安排各地全民终身学习活动周，贯穿全年（详见附件1）。举办全民终身学习活动周全国总开幕式，具体安排另行通知。

四、活动内容

(一) 创新开展特色学习活动。各地要创新载体、形式和途径，结合地方特色，确定活动主题，线上线下相结合，调动广大群众主动参与活动，打造规模更大、内容更丰富、活动更精彩、氛围更浓厚的全民终身学习活动周。充分利用图书馆、美术馆、博物馆、科技馆、文化馆、剧场、工人文化宫等公共文化设施，结合当地红色文化、非遗传承等领域资源，积极开展沉浸式学习实践活动。推动社区、企业、机关积极调动辖区内的文化、教育、科技等学习资源，提供多层次、多类型的知识学习、技能培训、闲暇教育等活动，为广大人民群众就近就便学习提供更多机会和条件。

(二) 深入开展常规学习活动。深入开展全民阅读活动，通过开展主题阅读、开设线上社会大讲堂、数字阅读分享等活动，持续打造品牌阅读活动。结合全国青少年和老年人读书行动，推进学习型家庭、学习型社区建设。持续开展全国“百姓学习之星”“终身学习品牌项目”宣传推介活动，做好向全国老年人推荐优秀出版物活动、“乐龄读书会”等品牌项目，开展“数字赋能求学圆梦”活动，引导群众养成学习习惯，提高学习能力。

(三) 开展“百姓学习之星”进校园、进社区、进企业活动。各地深入挖掘，大力宣传一批坚持终身学习奋斗成长的励志人物，带动群众学习事迹突出的具有时代性和典型性的先进人物。通过举办报告会、阅读分享会等多种形式，发挥“百姓学习之

星”的引导、示范和辐射作用，用“百姓学习之星”的先进事迹感召青少年学生、社区居民以及各行各业的群众，激发学习积极性和主动性。开展全国“百姓学习之星”进校园、进企业活动。

（四）开展“终身学习品牌项目”巡展活动。各地突出地域特色，统筹学习资源，打造满足学习者需求的“终身学习品牌项目”。通过借助地区各类大型活动、专题巡展等形式，推动“终身学习品牌项目”深入基层、家庭、群众生活，引导广大群众参与终身学习。关注“一老一小”，积极延展家门口的学习空间，开展家庭亲子阅读行动、书香社区建设活动等，增强广大群众学习获得感。

（五）数字赋能全民学习。各地积极打造终身学习数智化服务平台，推进跨平台、跨地域、跨层级的学习资源整合与共享开放，积极开展线上学习活动，推进个人终身学习账户建设，形成个人终身学习数字档案，支持学习成果的认定、累积和转换。开展老年数字阅读推广工作，开设老年教育课程，打造友好、多终端学习界面，扩大大字版、有声图书资源供给，优化公共文化设施无障碍阅读环境，提供全媒体多终端学习渠道。中国成人教育协会官网和全民终身学习公共服务平台、国家开放大学终身教育平台、全国工会职工教育培训数字化服务平台，持续组织开展线上学习活动。

五、组织保障

（一）加强组织领导。坚持“一省一案”，各地在党委、政府

领导下，健全工作机制，联合相关部门共同制订全民终身学习活动实施方案，组织开展系列具有地方特色、品牌效应和具有影响力的活动。各地教育部门要动员各级各类学校发挥学习主阵地作用，会同社区、企业等，开展形式多样的学习活动。各地宣传部门要有机融合全民阅读活动，深化全民终身学习。各地文化和旅游部门要用好社会公共文化设施，组织开展系列学习体验活动。各地民政（老龄办）、工会结合企业和老年人实际，开展各类主题教育学习活动。各地要指导推动市（地、州）和有条件的县（市、区）积极开展具有地方特色的全民终身学习活动。

（二）加大宣传力度。各地要不断探索创新深化全民终身学习活动有效路径，及时总结凝练典型经验、深挖感人故事，加大宣传推广力度。各地宣传部门要组织当地主流媒体和网络媒体，多层次、多角度、全方位开展全民终身学习活动情况、有效做法、典型人物故事宣传，大力营造全民终身学习的良好社会环境和浓厚氛围。教育部将在相关网站择优选登各地报送的案例、图片、视频等，并组织中央媒体进行宣传报道。

请各省级教育行政部门将《各地特色亮点活动情况表》（附件2）和《2024年全民终身学习活动开展情况汇总表》（附件3）分别于4月15日和12月15日前报送至教育部职业教育与成人教育司。各地典型案例可随时报送。

教育部职业教育与成人教育司联系人及电话：李勛晟，010-66097704；电子邮箱：sjc@moe.edu.cn。

中国成人教育协会联系人及电话：黄晓晨、关昀，
010-58582578 13601198336；电子邮箱：caeabgs@126.com。

- 附件：1.2024 年全国全民终身学习活动周安排表
2. 各地特色亮点活动情况表
3.2024 年全国全民终身学习活动开展情况汇总表

教育部办公厅

中央宣传部办公厅

民政部办公厅

文化和旅游部办公厅

全国总工会办公厅

2024 年 4 月 1 日

(此件主动公开)

部内发送：有关部领导，办公厅、教科文、开放大学、职教中心

教育部办公厅

2024年4月3日印发
